



Att redovisa förpackningsmängder

VAD RÄKNAS SOM FÖRPACKNING

Alla förpackningar omfattas av producentansvaret, såväl konsument-, grupp- som transportemballage. Även stötdämpande material och tillbehör, som lock och kapsyler, är förpackningar.

Hushålls- och verksamhetsförpackningar

Förpackningar som ska sorteras av hushåll för materialåtervinning ska redovisas som hushållsförpackningar. Förpackningar som ska sorteras för materialåtervinning av företag, industri eller annan verksamhet ska redovisas som verksamhetsförpackningar. Är det oklart vem som är slutkund (hushåll eller verksamhet) ska förpackningen klassas som hushållsförpackning.

Tillverkarförpackningar

För Tillverkarförpackningar gäller särskilda villkor, se FTI:s Anvisningar och faktabladet "Tillverkarförpackningar".

Med Tillverkarförpackningar menas förpackningar som i huvudsak fylls i butik, på restaurang eller liknande. Exempel: bärkassar, plast- och papperspåsar (för frukt, grönt, bröd, lösgodis mm), presentförpackningar, pizzakartonger och andra "take-away"-förpackningar samt odlarförpackningar.

Med odlarförpackningar menas förpackningar som till väsentlig del används för obearbetade produkter från jordbruk, trädgårdsnäring och liknande, som gurk- och salladsfilm, plastpåsar för morötter, äggkartonger/brickor etc. Undantag är 30-brickor för ägg som redovisas som förpackningar.

DETTA SKA DU REDOVISA

Import (inklusive införsel från annat EU-land)

Redovisa alla förpackningar kring varor som du importerar. Det gäller även de förpackningar som blir avfall hos er.

Egen inpackning

Redovisa allt emballage/alla förpackningar som du köper in för egen inpackning, fyllning eller ompackning. Undantag är Tillverkarförpackningar som redovisas av förpackningstillverkaren eller importören (inkl införsel).

REDOVISA INTE

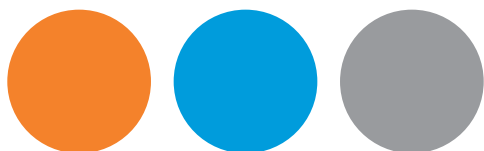
- Export och utförsel
- Produktionsspill
- Förpackningar där avgiften redan är betald
- Tillverkarförpackningar; kontrollera på din faktura från förpackningsleverantören att förpackningsavgiften är betald
- Förpackningar av trä, glas eller förpackningar med pant. Dessa förpackningar ingår i andra system.

För fler exempel, se vidare i FTI:s Anvisningar.

MATERIALSLAG

Alla förpackningar av papper, plast och metall redovisas till FTI. Undantag, se rubriken Redovisa inte.

- **Papper:** Alla förpackningar av papper, kartong, vätskekartong och wellpapp. Exempel: flingpaket, hylsor/bobiner (toalettpapper, aluminium- och plastfolie), skokartonger, pappersbärkassar, mjölkkartonger, postorder- och vadderade påsar mm.



● **Plast:** Alla polymerbaserade förpackningar inklusive förpackningar av cellofan, majsstärkelse och andra plastliknande material. Exempel: plastbärkassar, schampo- eller ketchupflaskor, tandkrämstuber, sylthinkar, plastburkar, plastband, krymp- och sträckfilm mm.

● **Metall:** Förpackningar av stålplåt (magnetiskt) och aluminium (ickemagnetiskt). Exempel: färg-, konserv- och sprayburkar, lock, kapsyler, plåtfat/oljefat (30-250 liter), stålband, baltråd mm.

Förpackningar av olika material

Om en förpackning består av flera olika materialslag räknas varje materialslag, som är lätt skiljbart, som en förpackning. Exempel: en aluminiumform med kartonglock består av två materialslag. Aluminiumformen redovisas för sig och kartonglocket för sig.

Förpackningar av sammansatta material

Laminat eller förpackningar som inte är lätt skiljbara klassas som det materialslag som viktjämsigt dominerar förpackningen. Exempel: en mjölkkartong som består av 90 procent kartong och 10 procent plast betraktas som en pappersförpackning och hela vikten redovisas som pappersförpackning exklusive skruvkorken.

SÅ HÄR RÄKNAR DU UT MÄNGDERNA

Här följer några förslag på hur du kan räkna ut förpackningsmängderna. Du kan använda en eller flera metoder.

Försäljnings-/importstatistik

Lägg in förpackningsvikterna för de olika materialslagen på artikelnivå i ditt underlag för din förpackningsredovisning. Utgå sedan från din försäljnings- eller importstatistik och multiplicera vikterna i underlaget med antalet artiklar. Glöm inte att uppdatera nya artiklar och att även ta med artiklarnas del av grupp- och transportemballage.

Kontakta oss för mer information

Marknadsavdelningen (producentansvar)
Telefon: 0200-88 03 10
E-post: repainfo@ftiab.se
Internet: www.ftiab.se

Inköp

Utgå från inköpta mängder förpackningsmaterial. Räkna av för eventuell export.

Egen schablon

Företag som importerar (inkl införsel) kan skapa snittvikter för olika produktgrupper. Här är det viktigt att dokumentera hur uträkningen har tagits fram för schablonen, vad som ligger till grund för den och att det finns rutiner för uppdatering. Välj representativa artiklar, normalt "storsäljarna".

Schablon tillsammans med FTI

- Vi tar tillsammans fram en schablon som sedan kopplas till företagets omsättning.
- Företag som har ett stort antal importartiklar kan använda FTI:s stickprovsmodell för att räkna fram mängden förpackningsmaterial på det importerade sortimentet. Stickprovsmodellen är en kalkylmall (Excel), där man utgår från inköps- eller försäljningsstatistik på importerade/införda artiklar. Ett antal representativa artiklar väljs ut och förpackningarna vägs. Därefter räknar programmet ut förpackningsmängden för hela det importerade/införda sortimentet.

Några vanliga fel:

- fördelning mellan hushålls- och verksamhetsförpackningar
- fel viktangivelse
- att man inte dragit av för förpackningar till varor som exporteras (inkl utförsel)
- att man inte redovisat förpackningar för importerade varor (inkl införsel).

Är du legopackare/legofyllare?

För att säkerställa att avgiften betalas, stäm av med uppdragsgivaren vem av er som redovisar till FTI.