

Låt
gammalt
bli
nytt!

KAMPANJINFORMATION

FTI återvinner förpackningar, tidningar – och musik!

Nu tar FTI återvinningskampanjen LÅT GAMMALT BLI NYTT ytterligare ett steg. Hösten 2016 låter vi kända artister återvinna egna låtar. Det vill säga, en gammal låt får nytt liv. Detta är ett helt nytt grepp och en enastående möjlighet för FTI-anslutna företag såväl som kommuner att tillsammans med FTI hjälpa till att sprida återvinningsbudskapet, samtidigt som man på ett oväntat sätt får möjlighet berätta om sitt eget återvinnings- och miljöengagemang.

Först ut är den folkkära och miljömedvetna artisten Ebbot Lundberg, som återvinner sin hit the Passover, från tiden med The Soundtrack Of Our Lives. Originalen kom 2008 och hösten 2016 lyssnar vi alltså på den nya, återvunna versionen – the Passover recycled version no 1 feat. Club Killers.

Ebbots medverkan – och kampanjen i stort – ska bidra till att människor ökar sin återvinning och förhoppningsvis sätter större värde på återvinningsystemet och alla som står bakom det, samt tydliggöra producenternas roll och ansvar ytterligare.

Låt oss tillsammans driva trafik till kampanjsidan. Förutom Ebbots låt och musikvideo så har vi på FTI tagit fram ett tillhörande text- och bildmaterial som ni får använda helt fritt. Det är anpassat för såväl era sociala medier som nyhetsbrev och annonser i era kundtidningar. Ni väljer själva om ni vill använda materialet i sin helhet eller utvalda delar.



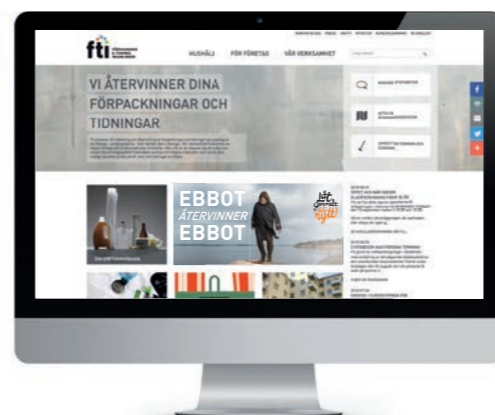
Kampanjen är del av FTI:s satsning för att tillsammans med dig och alla svenska hushåll överträffa regeringens återvinningsmål från år 2020.

Välkommen att vara med!

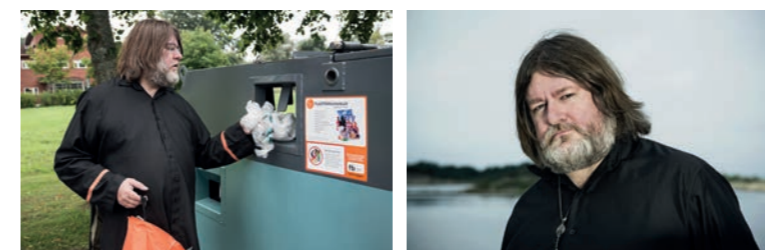
Kent Carlsson, VD FTI



För att kampanjen ska vara lätt att anpassa efter just era behov så finns en kampanjmanual. Det är en lättöverskådlig klipp-och-klistra-manual där allt kampanjmaterial finns beskrivet och hur du får tillgång till det du behöver. Med hjälp av kampanjmanualen anpassar du materialet efter era behov och kanaler, och kan på ett enkelt sätt sprida budskapet om återvinning. Kampanjmanualen finns tillgänglig digitalt, kontakta Annica Dahlberg på annica.dahlberg@ftiab.se



Materialet får användas fritt, allt från färdiga banners till bilder och texter att användas på hemsidor, förpackningar, i kundtidningar med mera.



I kampanjmanualen beskrivs hur allt material såsom bilder och texter kan användas, inklusive färdiga exempel för Facebook, Instagram och Twitter.



På latgammaltblinytt.nu hittar du bland annat musikvideon till den återvunna låten the Passover recycled version no 1 feat. Club Killers, en längre intervju med Ebbot och myter och sanningar om återvinning. Latgammaltblinytt.nu är navet i kampanjen och en samlingsplats för pågående och kommande musikåtervinning.

En kampanj med både hjärta och hjärna

Kampanjens kärna är den emotionella delen med Ebbots återvunna låt och den tillhörande musikvideon. Till detta kommer den rationella delen som innefattar allt från återvinningstips till redaktionellt material, PR och kampanjbudskap i såväl köpta som sociala kanaler.



För tillgång till materialet och mer information kontakta
Annica Dahlberg på annica.dahlberg@ftiab.se

Låt
gammalt
bli
nytt!

FTI ÄGER ÅTERVINNINGSTATIONERNA OCH ÅTERVINNER DINA FÖRPACKNINGAR OCH TIDNINGAR PÅ UPPDRAG AV DE FÖRETAG SOM
TILLVERKAR, SÄLJER ELLER IMPORTERAR FÖRPACKADE VAROR, FÖRPACKNINGAR OCH TIDNINGAR. LÄS MER PÅ WWW.FTIAB.SE

 **f****t****i**
FÖRPACKNINGS
& TIDNINGS
INSAMLINGEN