

SVENSKARNAS INSTÄLLNING TILL ÅTERVINNING



OM UNDERSÖKNINGEN

Insiktsmaterialet har tagits fram av United Minds/Prime på uppdrag av FTI. Det bygger på ett flertal olika steg, där både kvalitativa och kvantitativa undersökningsmetoder har använts:

- Workshops och fokusgrupper, både med bred allmänhet (konsumenter i åldrarna 18-65 år) och med spetsmålgrupp (engagerade återvinnare som återvinner i princip allt sitt förpackningsmaterial)
- Kvantitativ undersökning som besvarats av 1015 personer bland allmänheten i Sverige. Urvalet har satts så att det är representativt för den svenska allmänheten med avseende på kön, ålder och geografisk placering.

I denna folder presenteras ett urval av huvudinsikter från det samlade arbetet.

ÅTERVINNARPROFILERING

En profilering har gjorts utifrån insikter från de kvalitativa och kvantitativa undersökningarna, där fyra olika “återvinnartyper” har identifierats. En jämförelse mellan profilerna visar att det finns delvis olika drivkrafter för att återvinna – men att barriärerna som hindrar återvinning är likartade.

DEN PLIKTTROGNA ÅTERVINNAREN

“Jag återvinner för att det är något som förväntas av mig Främst av min närmaste omgivning; partner, barn, vänner. Jag vill att de ska acceptera och vara stolta över mig och valen jag gör.”



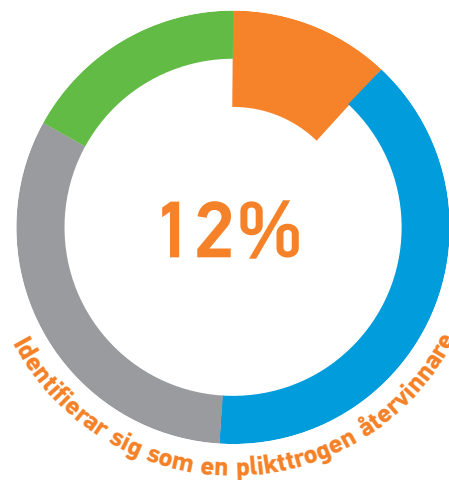
Återvinner i snitt **70%** av tidningar och förpackningar



20% uppger att de “återvinner ALLT”

Huvudsaklig anledning till att man inte återvinner mer:

Det är bekvämare att slänga allt i soporna (**29%**)



DEN OROLIGA ÅTERVINNAREN

“Jag återvinner för att jag känner en oro inför hur människan påverkar jorden. Jag inser att ingen kan göra allt men att alla kan göra något för att påverka situationen för kommande generationer.”



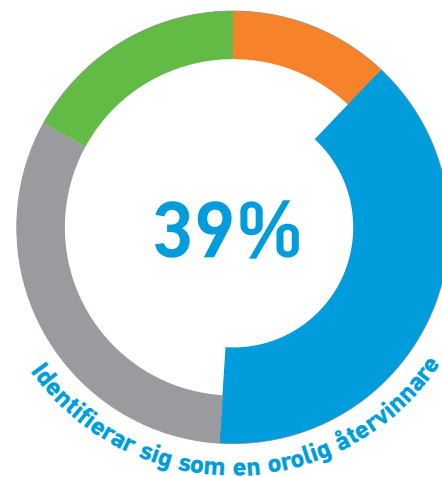
Återvinner i snitt **84%** av tidningar och förpackningar



46% uppger att de “återvinner ALLT”

Huvudsaklig anledning till att man inte återvinner mer:

Jag har inte plats för återvinnings-/sorteringslösning hemma (**17%**)



DEN STOLTA ÅTERVINNAREN

“Jag återvinner för att det stämmer överens med bilden av den jag vill vara. Återvinning är en självklar del av mitt hem och min livsstil, jag är stolt över att återvinna och försöker vara ett gott omdöme för min omgivning.”



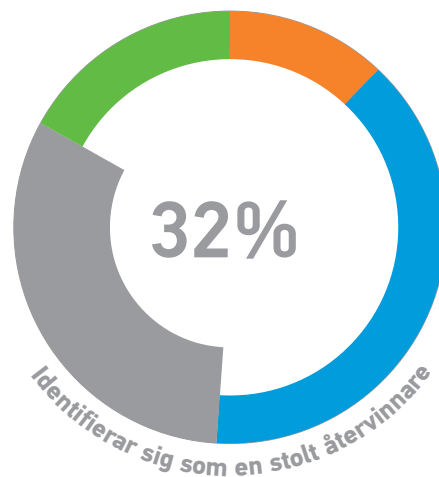
Återvinner i snitt **89%** av tidningar och förpackningar



53% uppger att de “återvinner ALLT”

Huvudsaklig anledning till att man inte återvinner mer:

Jag har inte plats för återvinnings-/sorteringslösning hemma (**13%**)



DEN PRAKTISKA ÅTERVINNAREN

“Jag återvinner för att skapa ordning och reda hemma. Min boendesituation gör också att det finns en ekonomisk vinning för mig att sopsortera och återvinna. Den här rutinen ger mig även ett tillfälle till välbehövlig egentid.”



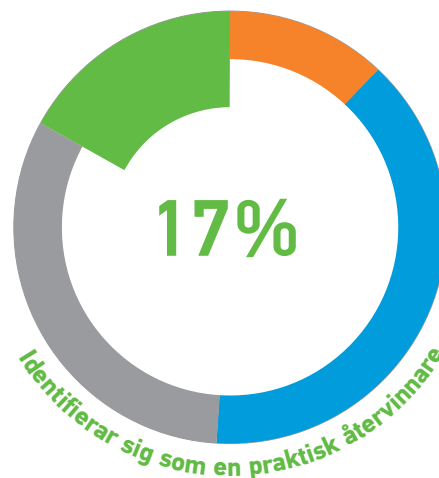
Återvinner i snitt **77%** av tidningar och förpackningar



28% uppger att de “återvinner ALLT”

Huvudsaklig anledning till att man inte återvinner mer:

Jag har inte plats för återvinnings-/sorteringslösning hemma (**21%**)



VÅRA INSIKTER

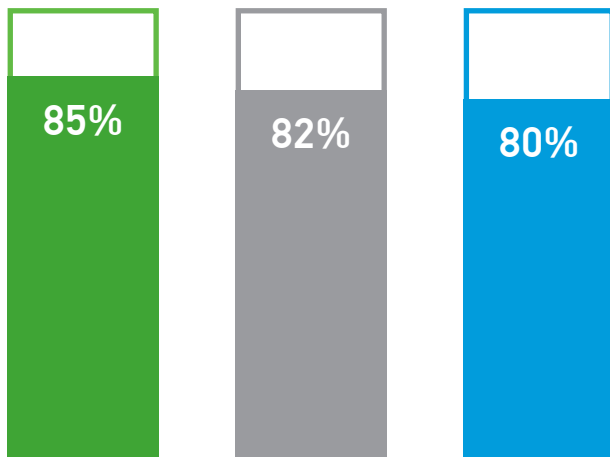
Studien har fokuserat på att ge svar på varför människor återvinner, vad som gör att man inte återvinner mer, och hur återvinningsgraden skulle kunna öka ytterligare. Här presenteras sex huvudinsikter från materialet.

INSIKT 1

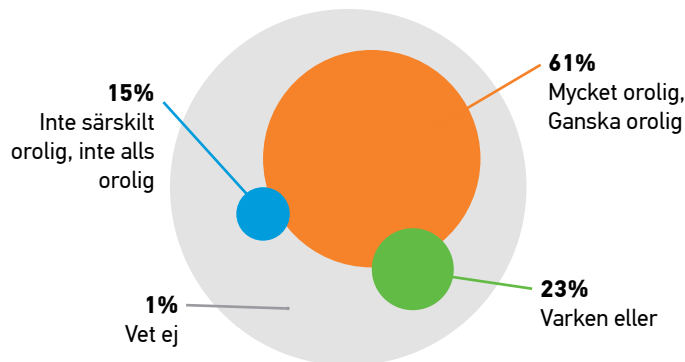
ORO FÖR MILJÖN ÅTERSPEGLAS INTE I ÅTERVINNINGSGRADEN

Resultaten visar att oron för människans miljöpåverkan är utbredd, och att återvinning används av många som en strategi för att dämpa oron i vardagen. Samtidigt tycks graden av miljöoro ha liten påverkan på hur mycket man faktiskt återvinner – även de som inte är särskilt oroliga återvinner i stor utsträckning. Det indikerar att ökad kunskap kring miljöpåverkan, eller "skrämseltaktik" som bygger på drastiska miljöargument, inte nödvändigtvis ökar återvinningsgraden.

Självrapporterad återvinningsgrad (%)
(tidningar och förpackningar)



Andel oroliga för vår miljöpåverkan



Q: Hur orolig är du för vår gemensamma miljöpåverkan?

- Ganska eller mycket orolig
- Varken orolig eller inte
- Inte särskilt orolig eller inte alls orolig

INSIKT 2

"Att återvinna får mig att känna att jag är en viktig pusselbit. Att jag är med och bidrar och gör min del."

ÅTERVINNING PRÄGLAS AV POSITIVA KÄNSLOR

Trots att det finns trösklar i vardagen som kan göra det krångligt att återvinna, så präglas upplevelsen av optimism. Återvinning associeras till absolut största del med positiva känslor såsom delaktighet, engagemang och stolthet. De som återvinner är stolta över sitt ansvarstagande och att bidra till något som är bra för alla. Tillsammans med andra drar de sitt strå till stacken och gör en miljö- och samhällsinsats.

Dessutom finns ett stort förtroende för att insamlingssystemet fungerar – och 8 av 10 är nöjda eller mycket nöjda med insamlingssystemet som helhet (Återvinningsbarometern 2017).

Känslor mest frekvent associerade med återvinning:



8 av 10

är nöjda eller mycket nöjda med insamlingssystemet i sin helhet.

Källa: Återvinningsbarometern 2017

6 av 10

anser att återvinningen fungerar bättre i Sverige, totalt sett, jämfört med andra EU-länder.

Källa: Pressretur konsumentundersökning 2018

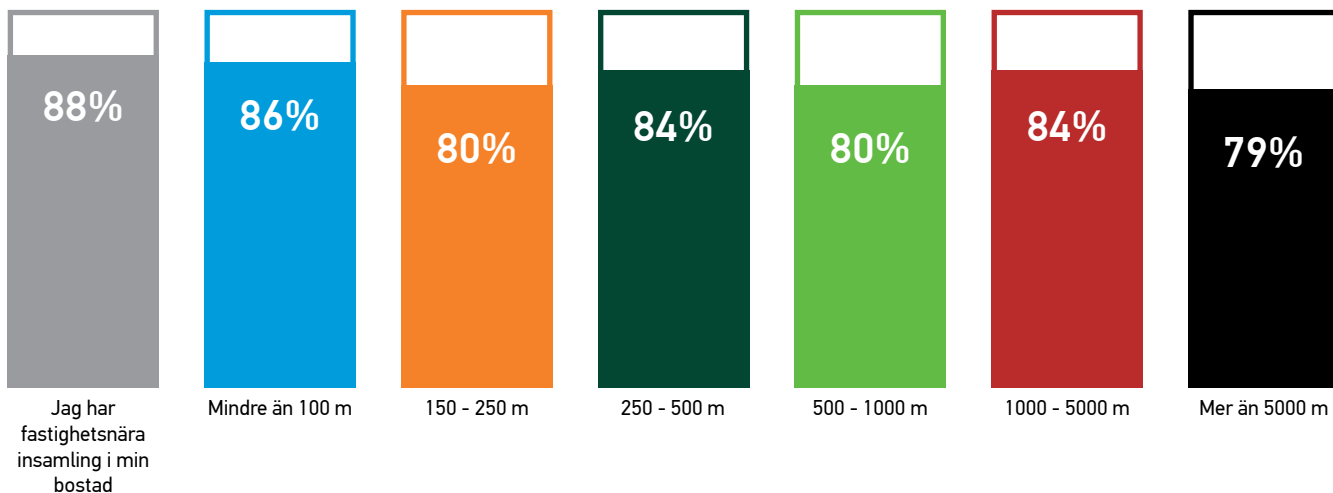
INSIKT 3

INGET TYDLIGT SAMBAND MELLAN AVSTÅND TILL ÅTERVINNINGSTATION OCH ÅTERVINNINGSGRAD

Det finns ingen markant skillnad i återvinningsgrad mellan de som har nära till sin återvinningsstation och de vars närmaste återvinningsstation ligger längre från hemmet. Istället får aspekter som rör situationen på återvinningsstationerna – framför allt när det gäller upplevd trygghet – större utslag i återvinningsgraden. Det tycks alltså vara viktigare att återvinningsplatsen är trygg och ren än att den ligger nära. Fler och närmare återvinningsstationer behöver därmed inte öka benägenheten att återvinna, men kan däremot minska belastningen på befintliga stationer så att de upplevs mindre stökiga och/eller överfulla.

Återvinningsgrad (%)

Q: Hur långt har du till din närmaste återvinningsstation? | Hur stor andel av din tidningar och förpackningar (papper, plast, glas eller metall) återvinner du idag?



INSIKT 4

"Jag efterfrågar verkligen behållare som är täta, så att man slipper lukten hemma. Det är framför allt sådana förpackningar som jag slarvar med att sortera annars."

FÖRENKLAD SORTERING I KÖKET VIKTIGAST FÖR ATT DRIVA ÖKAD ÅTERVINNING

Oavsett återvinningsprofil och återvinningsfrekvens så är det primärt praktiska barriärer som gör att man inte återvinner i högre grad. Framför allt är det bättre och smidigare lösningar i hemmet, t ex i köket eller förrådet, som efterfrågas – exempelvis ett kärl till som är lätt att tömma när man utför vardagssysslor som att gå ut med hunden. Utrymmesbrist och dålig lukt är tydliga trösklar, liksom osäkerhet kring hur olika typer av förpackningar ska sorteras.

Segment	Storlek på segmentet	Återvinner idag (%)	Skulle få en att återvinna mer än idag
Den plikttrogna återvinnaren	12%	70%	<ol style="list-style-type: none">1. Bättre återvinnings-/sorteringslösning hemma (29%)2. Minskat avstånd till återvinningsstation (25%)3. Bättre skötsel av återvinningsstationer (22%)
Den oroliga återvinnaren	39%	84%	<ol style="list-style-type: none">1. Bättre återvinnings-/sorteringslösning hemma (32%)2. Tydligare märkning av vad som kan/inte kan återvinnas (27%)3. Minskat avstånd till återvinningsstation (21%)
Den stolta återvinnaren	32%	89%	<ol style="list-style-type: none">1. Tydligare märkning av vad som kan/inte kan återvinnas (25%)2. Bättre återvinnings-/sorteringslösning hemma (29%)3. Bättre skötsel av återvinningsstationer (15%)
Den praktiska återvinnaren	17%	77%	<ol style="list-style-type: none">1. Bättre återvinnings-/sorteringslösning hemma (29%)2. Tydligare märkning av vad som kan/inte kan återvinnas (17%)3. Minskat avstånd till återvinningsstation (16%)

23%

uppger att de har en ganska eller mycket dålig förvaringslösning för återvinning hemma.

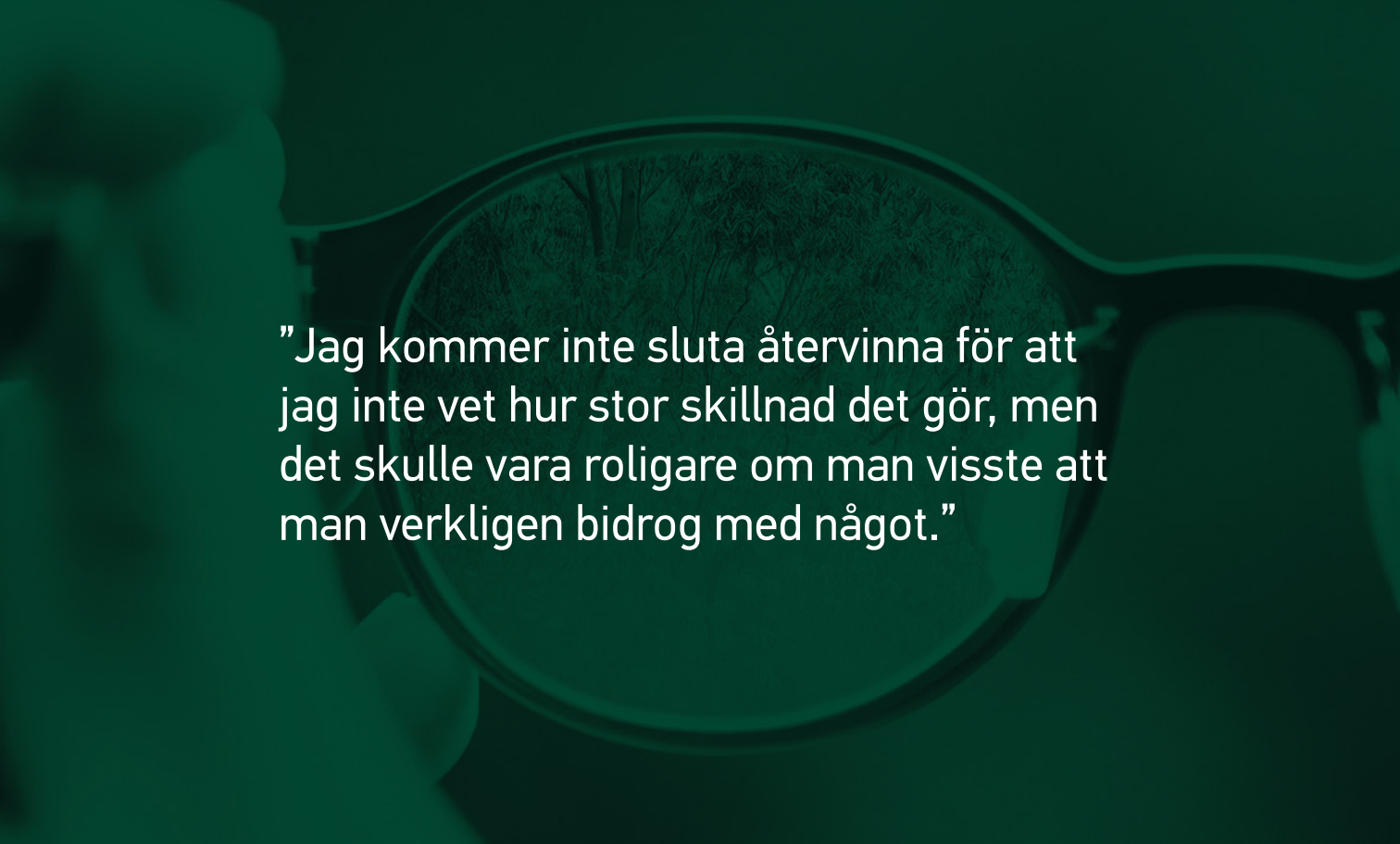
4% uppger att de inte har någon förvaringslösning alls.

INSIKT 5

"Jag gillar verkligen tanken på att kunna mäta insatsen på något sätt. Man skulle vilja se hur många träd man har sparat eller något liknande."

VIKTIGT ATT VISA HUR ÅTERVINNING GÖR SKILLNAD

Det finns stark enighet om att det är bättre att återvinna än att inte göra det, men få har klart för sig hur stor miljöinsatsen faktiskt är. En ökad tydlighet kring individens bidrag – och hur stor påverkan det har – skulle kunna öka motivationen att återvinna och göra processen både roligare och mer meningsfull.



"Jag kommer inte sluta återvinna för att jag inte vet hur stor skillnad det gör, men det skulle vara roligare om man visste att man verkligen bidrog med något."

INSIKT 6

"Jag har alltid återvunnit hemma, det är inte ens något jag reflekterar över längre. Jag vet ju att det är bra för miljön men för mig är det mest en egentids-grej att åka till återvinningsstationen."

BARN PÅVERKAR SINA FÖRÄLDRAR – OCH ETABLERAR TIDIGT EN EGEN RUTIN

Initiativ riktade mot skolor och förskolor kan vara ett effektivt sätt att etablera beteendet och göra det till en naturlig del av vardagen. Många har egen erfarenhet av att själva ha börjat återvinna efter att ha blivit övertygade av sina barn. Hos den yngre målgruppen som återvinner är det tydligt att det är ett internaliserat beteende som har blivit en självklar vardagsrutin, snarare än något som man kontinuerligt reflekterar över som en viktig miljöinsats (även om man också är medveten om miljövinster).



Initiativ inriktade
mot skolor och
förskolor

Kort sikt
Spillover-effekter
på resten av
familjen

Lång sikt
Internaliserat
beteende

METALLFÖRPACKNING

• Kännslösa
• Plastfoder
• Aluminium
• Sprömetaller
• Yttermaterial

Tack för hjälpen!



fti FÖRENINGEN FÖR TÅLNING

SEMIKONLEDER
KONSTRUKTION



PS. VID ÅTERVINING SORTERAR DU DENNA BROSCHYR SOM EN TIDNING



www.ftiab.se